



Programul de studii: Strategii și politici de marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: 18.07.2022

REZULTATELE

Probei de admitere „Eseu cu tema Rolul marketingului în organizația secolului XXI”

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	6001	6.60
2.	6004	7.80
3.	6005	6.50
4.	6007	5.80
5.	6008	9.80
6.	6009	8.10
7.	6010	7.80
8.	6013	8.00
9.	6014	9.30
10.	6015	9.00
11.	6016	5.60
12.	6017	6.40
13.	6019	8.50
14.	6022	6.30
15.	6023	3.80
16.	6024	9.70
17.	6025	10.00
18.	6026	7.20
19.	6029	6.60
20.	6030	6.60
21.	6031	5.70
22.	6033	5.00
23.	6034	7.50
24.	6036	6.90
25.	6037	10.00
26.	6040	6.30
27.	6044	9.50
28.	6045	8.50
29.	6046	7.90
30.	6047	9.20
31.	6048	9.90

32.	6049	5.40
33.	6050	5.20
34.	6052	8.20
35.	6053	6.60
36.	6054	6.80
37.	6055	5.00
38.	6056	7.70
39.	6058	6.60
40.	6059	4.70
41.	6060	5.10
42.	6061	9.60
43.	6062	4.80
44.	6063	9.40
45.	6064	9.30
46.	6065	7.90
47.	6066	6.00
48.	6067	6.60
49.	6068	7.50
50.	6069	7.60
51.	6070	8.00
52.	6071	7.20
53.	6072	10.00
54.	6073	7.20
55.	6074	7.60
56.	6075	7.40
57.	6076	5.70
58.	6077	9.90
59.	6078	5.60
60.	6079	6.40
61.	6080	5.10
62.	6081	3.20
63.	6082	8.50
64.	6083	10.00
65.	6084	3.60
66.	6085	7.80
67.	6086	9.50
68.	6087	8.90
69.	6088	7.40
70.	6089	4.40
71.	6090	4.90
72.	6091	5.80
73.	6092	3.80
74.	6101	4.40
75.	6115	7.70
76.	6116	6.00
77.	6117	6.40
78.	6118	6.50
79.	6120	1.00
80.	6121	5.00
81.	6404	10.00
82.	6407	9.40
83.	6417	5.00
84.	6501	9.00
85.	6505	7.50

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Prof. Marcel-Ciprian POP